

ATLANIS

Presenta



15<sup>o</sup>

Festival del Cuore

M A G A Z I N E

**L'EVENTO  
ESPERENZIALE  
MULTIBRAND**

dedicato al charity



## Festival del Cuore 15

Care amiche e amici,

eccoci finalmente giunti alla quindicesima edizione della nostra manifestazione tanto cara a tutti noi perché riguarda uno dei valori fondanti del nostro network: la solidarietà.

La solidarietà può essere un'arma veramente straordinaria in grado di unire le persone e colmare il vuoto che ostacola il progresso umano.

Ci rendiamo conto che nel mondo di oggi le disuguaglianze sociali non sempre possono contare su programmi umanitari e affidarsi alle azioni solidali di una parte della società più fortunata.

Occorre uno sforzo collettivo della politica e per giungere a questo sforzo è fondamentale che si radichi all'interno della società civile il valore più bello del vivere: la solidarietà umana tra uomini e donne.

Le associazioni da sole non possono colmare il gap economico tra ricchi e poveri.

Ecco perché riteniamo sia opportuno che la solidarietà parta prima di tutto da ognuno di noi, che diventi parte del nostro vivere e che, ci spinga a riconoscere empaticamente i disagi che vivono le categorie più a rischio come i poveri, i malati, i bambini e gli anziani.

È fondamentale, quindi, sollecitare le persone ad essere più generose ed empatiche nei confronti dei più deboli.

Con questo spirito, vorrei evidenziare quest'anno e dedicargli il posto più importante in questa edizione del nostro evento charity ad un valore assoluto: il rispetto.

La parola rispetto ci insegna proprio questo, a re-spicere, a guardare di nuovo, a riguardare, ad avere quindi ri-guardo per qualcuno o per qualcosa. Nel rispetto c'è intenzionalità, c'è la volontà reale di avvicinarsi all'altro con educazione e gentilezza per conoscerlo, riconoscerlo e accettarlo nella sua specificità.

Il rispetto, come l'amore, è gratuito e senza condizioni, quindi come non può sussistere il "Ti amo se...", allo stesso modo non può esistere il "Ti rispetto se...". Portare rispetto vuol dire concedere a se stessi e agli altri la libertà di essere esattamente ciò che si sceglie di essere, nella piena consapevolezza del proprio valore e della propria dignità.

Rispettiamoci !

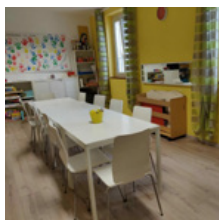
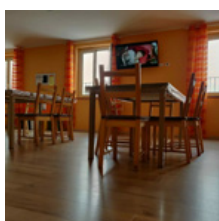
Grazie di cuore

**Andrea Di Maso**  
*Fondatore del festival del Cuore*





# AGAPE Comunità Alloggio

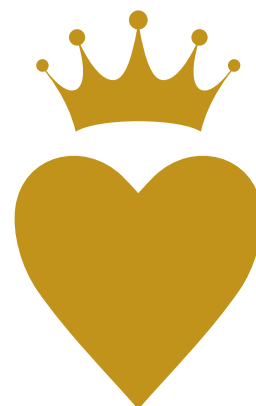


La **Comunità Alloggio** è caratterizzata, sul piano strutturale, come civile abitazione; gli ambienti sono familiari e confortevoli e distinti in spazi destinati alle attività collettive e di socializzazione separati dalla zona notte, in modo da garantire la privacy degli ospiti. Per le finalità proprie della Comunità Alloggio, gli ambienti si configurano come spazi di quotidianità: dal momento che le caratteristiche ambientali incidono profondamente sul benessere della persona, "AGAPE" è dotata di spazi non solo confortevoli ma anche gradevoli. La struttura risponde a caratteristiche di qualità estetica ed organizzazione funzionale, fruibilità degli spazi, sicurezza ambientale, manutenzione dell'immobile, tali da consentire una confortevole accoglienza. La struttura è in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente in materia edilizia, igienico-sanitaria, di prevenzione incendi, sulle condizioni di sicurezza degli impianti, sulle barriere architettoniche, sulla prevenzione e sicurezza su luoghi di lavoro. Tutti gli spazi sono ad esclusivo uso degli ospiti e dell'equipe degli operatori, nell'ambito delle finalità indicate nel progetto globale della struttura.



Official Partner e  
**BRAND  
AMBASSADOR**

*E D I Z I O N E 2 0 2 4*



**“OGNUNO DI VOI HA SCRITTO  
UN CAPITOLO DI QUESTA  
BELLISSIMA STORIA.”**

# Guagliumi Cars

la tua strada, la tua scelta.

La famiglia Guagliumi rappresenta da oltre 80 anni una storia che parla di motori, passione e innovazione. Guido Guagliumi dopo diverse importanti esperienze, nazionali e internazionali, che lo hanno consolidato negli ultimi 30 anni nel settore automotive, ha deciso di continuare questa lunga tradizione di famiglia fondando la Guagliumi Cars Srl. Ad oggi è l'unico imprenditore pontino che è riuscito a intraprendere un percorso di sviluppo del proprio business, delle proprie idee e delle proprie attività a Roma.

La visione imprenditoriale del CEO e Amministratore unico della società è sempre rivolta a brand innovativi, tecnologici e che sanno sempre stupire per i prezzi di mercato molto competitivi.

Grazie a questa sua visione ad oggi la Guagliumi Cars Srl conta oltre 60 dipendenti distribuiti in 7 sedi tra Roma, Latina e Aprilia e rappresenta 13 brand di auto, moto e veicoli commerciali.

## BRAND DIVISIONE AUTO

XEV



SWM



## BRAND DIVISIONE MOTO



ROYAL  
ENFIELD



ZONTES



In questa serata siamo lieti di presentare, in anteprima, il gruppo Dongfeng che rappresenta uno tra i più importanti player premium del settore automotive asiatico grazie ai suoi prodotti totalmente elettrici, hybrid ed endotermici. Un gruppo che fa dello stile, della bellezza, della qualità e dell'esclusività il proprio marchio di fabbrica.



Presente questa sera XEV uno dei nostri brand di punta e che ci ha aperto le strade per l'espansione del nostro gruppo su Roma. La YOYO grazie alle sue caratteristiche uniche, oramai rappresenta una realtà affermata della mobilità urbana di Latina e della capitale.



Scopri di più

**Distretti Ecologici Holding** è un gruppo leader nei settori dell'edilizia sostenibile, della riqualificazione urbana, del turismo eco-compatibile dell'energia rinnovabile e dello sport.

Impegnata nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità, l'azienda si distingue nella creazione di soluzioni che affrontano le sfide ambientali ed economiche del nostro tempo, ponendo al centro il benessere delle comunità e il rispetto per l'ambiente.

Tra i progetti più innovativi di **Distretti Ecologici Holding**, "**DE Italian Reactive Resort**" rappresenta una nuova frontiera nel turismo eco-sostenibile.

Il progetto prevede la creazione di una serie di resort dedicati alla riattivazione fisica ed emotiva, offrendo esperienze uniche in armonia con l'ambiente naturale circostante. "**Il Cristallo degli Altipiani**", situato negli incantevoli **Altipiani di Arcinazzo**, è attualmente oggetto di un'importante riqualificazione.

Questo progetto mira a trasformare il territorio e la struttura in un resort d'eccellenza, dove i visitatori potranno, in futuro, **riconnettersi con se stessi attraverso attività sportive, percorsi benessere e programmi di riattivazione personalizzati**, il tutto immersi in un contesto naturale di straordinaria bellezza. Inoltre, il resort offrirà servizi per eventi B2B e accoglierà squadre sportive professionistiche per ritiri e allenamenti.





Anche lo sport gioca un ruolo fondamentale nella visione di **Distretti Ecologici**. Attraverso il progetto "**DE Sport**", l'azienda si impegna a sviluppare lo sport a livello sia amatoriale che professionistico.

Con scuole calcio e programmi di formazione, **DE Sport** punta a coltivare il talento dei giovani atleti, fornendo loro le competenze necessarie per eccellere non solo nel campo agonistico, ma anche nell'incorporare i valori e l'etica sportiva. Il progetto offre un programma di coaching avanzato, coinvolgendo professionisti, talent scout e strumenti innovativi come telecamere tattiche a bordo campo per l'analisi del gioco.

Questo approccio promuove una crescita che va oltre la prestazione atletica, abbracciando una visione dello sport basata su rispetto, integrità e fair play. Il supporto al professionismo è testimoniato dalla sponsorizzazione della **Latina Calcio**, della squadra di pallanuoto **OndaForte** e del **Pistoia Basket**, riflettendo la dedizione dell'azienda nel promuovere una cultura sportiva inclusiva e di alto livello.

Con la sua attenzione all'innovazione e alla sostenibilità, **Distretti Ecologici Holding** trova nel **Festival del Cuore** un'occasione ideale per riunire partner, collaboratori e sostenitori attorno a un progetto che rispecchia i suoi valori. La partecipazione a questo evento consente di condividere la visione di un **futuro più sostenibile**, creando un ponte tra l'**energia** che anima i progetti aziendali e il **calore umano** che caratterizza questa iniziativa benefica.



IL CRISTALLO  
DEGLI ALTIPIANI

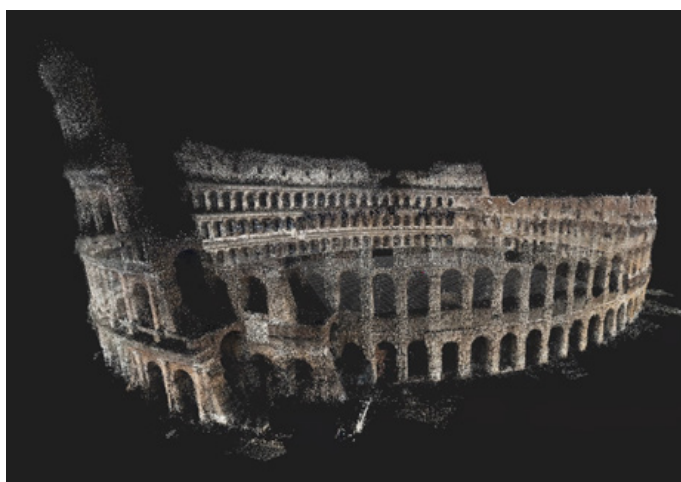




Spheroid Universe Italia ([www.spheroiduniverse.io](http://www.spheroiduniverse.io)) è una piattaforma innovativa per lo sviluppo di prodotti aziendali in Realtà Estesa (XR), che include Realtà Aumentata (AR) e Realtà Mista (MR). La piattaforma si basa su Spheroid XR Cloud e sul linguaggio di programmazione Spheroid Script, ideato appositamente per la creazione di applicazioni AR/XR.

Le aziende clienti possono realizzare scene interattive in tempo reale utilizzando strumenti ottimizzati per dispositivi mobili, garantendo prestazioni elevate. Questo consente loro di interagire con la clientela in modo innovativo e più economico rispetto ai metodi tradizionali di comunicazione, grazie all'intelligenza artificiale (IA) e alla Realtà Estesa (AR/XR).

Spheroid Universe è attualmente leader e unica nel suo genere nel fornire un supporto comunicativo efficace verso i clienti, combinando queste tecnologie avanzate.



Un elemento chiave di Spheroid Universe è il Visual Positioning System (VPS), che permette il posizionamento preciso di oggetti virtuali nel mondo reale senza l'uso di satelliti. Il VPS sfrutta l'intelligenza artificiale per elaborare i dati visivi dell'ambiente, creando una copia digitale dell'area di posizionamento e sovrapponendola alla struttura reale. I milioni di pixel generati dalla scansione di ogni singola struttura, costituiscono milioni di punti ancoraggio per gli oggetti posizionati, rendendo questi ultimi stabili in quel punto senza l'uso di sistemi satellitari. Confrontando in tempo reale le immagini catturate dalla fotocamera dell'utente con questo modello digitale, il sistema determina la posizione e l'orientamento del dispositivo, garantendo un allineamento accurato degli oggetti virtuali.



Ad esempio, supponiamo che tu voglia promuovere la tua attività con un annuncio virtuale sopra l'ingresso del tuo negozio o, se sei un albergatore, mostrare tariffe e disponibilità ai turisti quando guardano il tuo hotel (a lato esempio di PIXEL VOXEL volutamente realizzato in grafica pixelate sullo stadio olimpico di Roma). I sistemi GPS tradizionali spesso generano errori di posizionamento, causando la visualizzazione delle tariffe in corrispondenza di un altro hotel o posizionando l'annuncio sull'ingresso di un negozio concorrente. Il nostro sistema VPS, al contrario, assicura che le informazioni siano sempre geo-localizzate con precisione.

Le aziende possono già sfruttare questa tecnologia avanzata per proiettarsi nel futuro, riducendo drasticamente i costi operativi e aumentando l'efficienza. Integrando AR/XR nei processi aziendali, possono migliorare la formazione del personale, ottimizzare la produzione e offrire esperienze immersive ai clienti. L'uso di dispositivi come smartphone e occhiali intelligenti, che stanno gradualmente sostituendo gli smartphone tradizionali, rende più semplice l'adozione di queste tecnologie. Inoltre, l'intelligenza artificiale e gli avatar possono supportare attività come l'assistenza clienti, la progettazione e la simulazione, fornendo soluzioni interattive e personalizzate.



In sintesi, Spheroid Universe offre una piattaforma completa per sviluppare e implementare soluzioni AR/XR, con applicazioni pratiche che trasformano il modo in cui le aziende operano e interagiscono con i loro clienti. I vantaggi includono la riduzione dei costi aziendali e il miglioramento della qualità del servizio, rendendo le imprese più competitive. L'uso combinato di smartphone, occhiali AR e IA crea nuove opportunità per interagire con i clienti in modo efficiente e innovativo.



L'adozione della nostra tecnologia non solo rende le aziende più accattivanti e distintive rispetto a un mondo ancora legato a tecnologie (ormai) obsolete, ma le rende anche più agili e fruibili per i consumatori dei loro beni e servizi, riducendo sostanzialmente i costi operativi.

Spheroid Universe utilizza lo Spheroid XR Engine per alimentare le funzioni XR. Questo motore consente agli sviluppatori di aggiungere funzionalità AR/XR alle app aziendali esistenti o di crearne di nuove, senza compromettere le prestazioni. Gli aggiornamenti diventano così rapidi, funzionali e convenienti.

Ecco alcuni esempi pratici di come le aziende possono impiegare avatar digitali e infografiche geolocalizzate, integrando le tecnologie AR/XR e l'intelligenza artificiale per rivoluzionare le loro operazioni:

Gli avatar digitali, potenziati dall'intelligenza artificiale e dall'integrazione con AR/XR, rappresentano uno strumento efficace per migliorare l'efficienza e l'interazione con i clienti, offrendo assistenza 24/7. Nei rivenditori di automobili, ad esempio, un avatar può rispondere a domande tecniche, confrontare modelli e suggerire opzioni di finanziamento. Nei negozi al dettaglio, può suggerire prodotti personalizzati, semplificando il processo d'acquisto e coinvolgendo il cliente.

Nel facility management, gli avatar possono guidare i visitatori, gestire emergenze e ottimizzare le richieste di manutenzione. Nei saloni di bellezza, offrono consigli sui trattamenti estetici e mostrano simulazioni in AR per una scelta più consapevole. Le agenzie immobiliari possono usarli per tour virtuali, mostrando proprietà e suggerendo modifiche d'interni realistiche. Le agenzie di viaggio, invece, possono impiegare avatar che consigliano destinazioni, mostrano attrazioni turistiche in AR e creano pacchetti personalizzati.

Questi sono solo alcuni esempi. La tecnologia AR/XR può essere sfruttata in svariati modi, ad esempio durante eventi o fiere, con avatar multilingua che semplificano la comunicazione.



### Infografia Trasformata in Avatar per Percorsi Turistici

Le tradizionali infografiche possono essere trasformate in avatar turistici virtuali geolocalizzati tramite VPS, offrendo visite guidate personalizzate nelle città d'arte. Questi avatar raccontano la storia dei monumenti, suggeriscono itinerari e rispondono alle domande dei turisti in qualsiasi lingua. Ad esempio, un avatar al Colosseo potrebbe spiegare la vita dei gladiatori e mostrare in AR come appariva l'anfiteatro in epoca romana. Questa soluzione rende l'accesso alla cultura più inclusivo e abbordabile rispetto alle costose guide turistiche tradizionali.

### Spunti di Riflessione sull'Utilizzo Aziendale

Questi esempi dimostrano come AR/XR e gli avatar digitali possano rendere le aziende più efficienti, ridurre i costi e migliorare l'esperienza dei clienti. La realtà aumentata permette di sovrapporre oggetti virtuali al mondo reale, mentre la realtà estesa crea esperienze immersive. Soluzioni già queste fruibili attraverso i nostri comuni smartphone, ed in forte crescita con l'adozione crescente degli occhiali AR, (apple, Samsung e non solo hanno già implementato questa tecnologia con occhiali) le opportunità per implementare queste tecnologie aumenteranno, garantendo alle aziende un vantaggio competitivo duraturo. La tecnologia AR/XR sta diventando mainstream, e le comunicazioni passeranno dai dispositivi mobili ai wearable. Non aspettare: sii tra i primi a distinguerti e a cogliere le nuove opportunità.

**Spheroid Universe Italia** Via Aldo Moro, 74  
- 03100 Frosinone (FR) +393318895547 +39 0775 271703



**IL TUO PARTNER  
PER LE FIERE INTERNAZIONALI**



**Universal Marketing è leader in Italia e nel mondo nel settore di fiere ed eventi internazionali specializzati.**

**Con sede a Roma e Frosinone, organizza da oltre 30 anni la partecipazione italiana di aziende, organismi associativi, enti pubblici e privati alle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, dall'Europa agli Stati Uniti e dal Medio Oriente all'Asia, nei settori del food & wine, del turismo, del design, dell'artigianato e tanto altro.**

**CONTATTACI PER ESPORARE INSIEME LE OPPORTUNITÀ  
DI VALORIZZAZIONE DEL TUO BRAND.**



**UNIVERSAL MARKETING**

**ROMA - 00155 Viale P. Togliatti, 1663 - FROSINONE - 03100 Via Aldo Moro, 149**

**Tel: +39.06.40802404 - [universal@universalmarketing.it](mailto:universal@universalmarketing.it) - [www.universalmarketing.it](http://www.universalmarketing.it)**

**Miele**

# Miele una volta, **Miele per sempre.**

Un amore che dura una vita.

Vieni a trovarci al  
**Miele Experience Center di Roma**  
in via Barberini 24.



**LA PIÙ GRANDE  
CATENA ITALIANA  
CON OLTRE  
100 PUNTI VENDITA**

**1000**



**LA QUALITÀ CHE CONVIENE.**

## Clinic Medical Beauty

Centri all'avanguardia e un'équipe medico-chirurgica di altissimo livello, siamo il più grande gruppo di cliniche estetiche di Roma e uno dei maggiori in Italia.

Dal 2012 uniamo la sensibilità di un approccio personalizzato e l'esperienza di uno staff internazionale altamente specializzato per prenderci cura del tuo corpo e offrirti i più alti standard di qualità e i trattamenti più innovativi.

La nostra filosofia? Accompagnarti nel tuo personale percorso di benessere e bellezza mettendo al centro **le tue esigenze e le tue necessità, ma anche i tuoi dubbi**. Per questo abbiamo fatto del dialogo e dell'ascolto il cuore del nostro lavoro.

Anni di esperienza nel campo della **medicina e della chirurgia estetica** ci hanno insegnato che per ottenere i migliori risultati il fattore più importante è affidarsi alle migliori strutture mediche.

**Cosa rende Clinic Medical Beauty diversa da tutte le altre?**

**SIAMO L'UNICO GRUPPO DI CLINICHE ESTETICHE IN ITALIA CHE PUÒ OFFRIRTI:**

I nostri **centri all'avanguardia** si collocano nei principali quartieri della Capitale e su tutto il territorio nazionale.

Un **team altamente qualificato**, con medici specializzati nelle diverse discipline.

L'esperienza di **migliaia di interventi di successo** e centinaia di pazienti soddisfatti.

La sensibilità di un **approccio interamente basato sulle tue necessità**.

Gli interventi e i **trattamenti più all'avanguardia** e i macchinari tecnologicamente più avanzati.

## APRI IL TUO CENTRO IN FRANCHISING CON CLINIC!

Sapevi che **in Italia viene effettuato il più alto numero di trattamenti di medicina estetica in rapporto alla popolazione?**

Sempre più persone scelgono di prendersi cura di sé e Clinic Medical Beauty aiuta a raggiungere i risultati desiderati.

**Il numero di clienti acquisiti dai nostri centri cresce in media del 30% ogni anno, una percentuale che nessun competitor italiano nel settore della medicina e chirurgia estetica può vantare**, per questo aprire un centro Clinic in franchising è una scelta vincente.

## SCOPRI I VANTAGGI RISERVATI A CHI SCEGLIE DI DIVENTARE FRANCHISEE DI CLINIC

**Assistenza completa step by step**, dalla ricerca della sede alla selezione del personale, aiutiamo gli affiliati nell'apertura e nella crescita del centro.

**Convenzioni vantaggiose** con produttori di elettromedicali innovativi e case farmaceutiche, per offrire servizi innovativi ai clienti.

**Training on the job:** ci occupiamo della formazione e dell'aggiornamento di ogni figura professionale presente all'interno dei centri.

Investire nel franchising Clinic è una grande opportunità di business, visita il sito **Clinic Franchising** per conoscere tutti i dettagli e sapere come diventare un franchisee di Clinic!

christmas is magic,  
.italo is magic

EXTRA CHRISTMAS  
SCONTI FINO  
AL 70%



Vai su [italotreno.com](https://www.italotreno.com)

\*Offerta soggetta a disponibilità. Info e condizioni su [italotreno.com](https://www.italotreno.com)





# ecotelitalia

## LA SCIENZA DI OGGI È LA **TECNOLOGIA** DI DOMANI

Ecotel Italia è un'azienda che opera nel campo dell'Information e Communication Technology offrendo soluzioni, applicazioni e servizi che ridefiniscono strutturalmente il modo di comunicare, ampliando le possibilità di interazione.

[ecotelitalia.it](http://ecotelitalia.it)



Ecotel Italia S.r.l.

Via Fiume Bianco 56 Roma 00144 (RM)

Tel./Fax: +39.06.5914207 [info@ecotelitalia.it](mailto:info@ecotelitalia.it)



La Banca di Credito Cooperativo di Roma è un'azienda creditizia fondata, sessantacinque anni fa, nella periferia romana. Si basa su principi cooperativi di mutualità e solidarietà e si contraddistingue per un forte impegno nel sociale.

E' una società cooperativa a mutualità prevalente, con una rete di 190 agenzie distribuite nel Lazio, nell'Abruzzo interno e in Veneto. È aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.



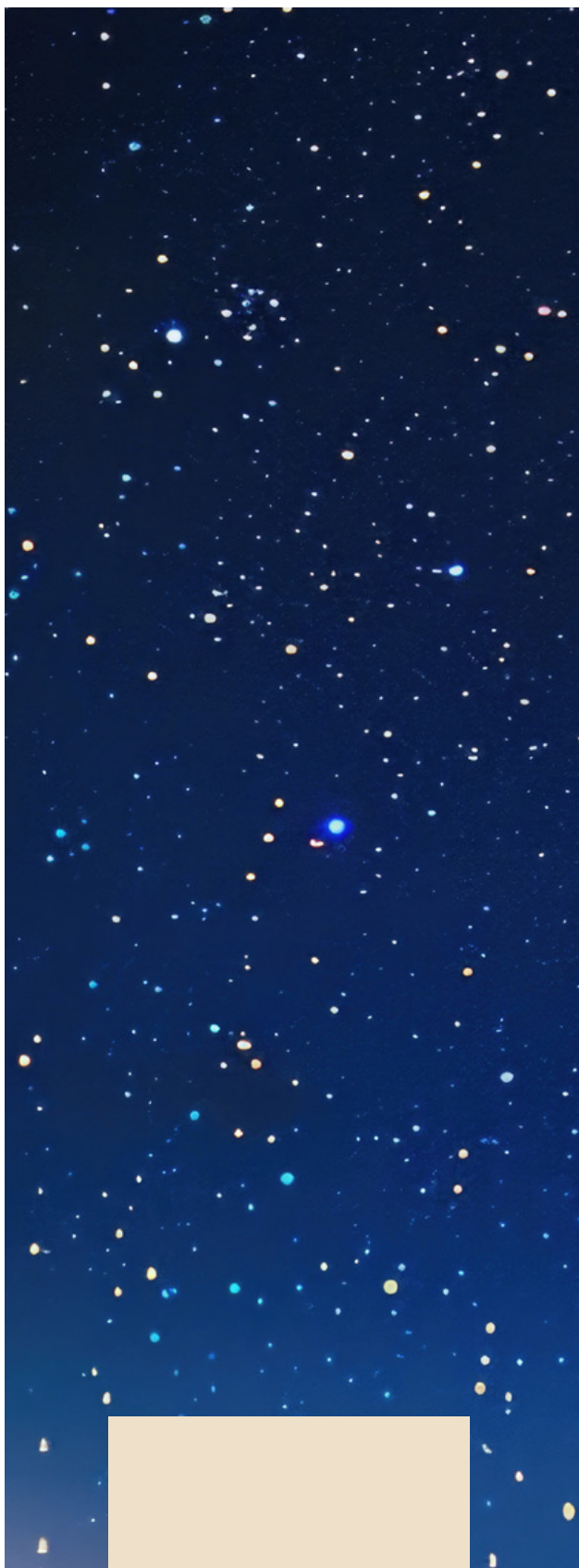
LGA Service è una società presente sul mercato italiano dal 1958.

Il suo core business è la gestione di servizi di Facility Management ad alto valore aggiunto principalmente per il settore della pulizie civili, sanificazione, pulizie industriali, logistica, guardiania, ristorazione, giardinaggio, manutenzione, car care.

Il punto di forza di LGA Service è la politica di costante formazione delle proprie risorse umane, grazie all'impegno di professionisti di comprovata esperienza, per il raggiungimento dei massimi standard qualitativi.

L'outsourcing offre ai partners il vantaggio di incrementare o ridurre l'organico a disposizione secondo le necessità.

Oltre a rispondere alle esigenze concrete dei propri clienti, offrendo servizi differenziati, LGA Service è il partner ideale, che mettendo a disposizione esperienza, consulenza e confronto costanti, crea un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.



# Il vero autonoleggio premium

Non è necessario venire a ritirare la macchina: un nostro driver dedicato e altamente qualificato consegnerà l'esatto modello dell'auto da te scelto nel luogo e all'orario indicato, in tutta Italia e nel sud Europa, illustrandoti tutte le principali caratteristiche del modello. Offriamo vetture premium e servizi di eccellenza per garantirti un'esperienza unica e indimenticabile.

CONSEGNA E RICONSEGNA  
OVUNQUE 7/7 24 ORE SU 24



It's Never Just A Car



# GE.SE.AV

SERVIZI E LOGISTICA

## CHI SIAMO

Il Consorzio GE.SE.AV, con l'obiettivo di soddisfare qualsiasi esigenza di enti pubblici, aziende e privati, fornisce servizi a 360°.

Gli automezzi, le attrezzature e il personale altamente specializzato di cui dispone garantiscono un servizio puntuale, a prezzi competitivi e di ottima qualità, con la piena soddisfazione dei clienti.

La mission del Consorzio GE.SE.AV è quella di trovare una soluzione per qualsiasi tipo di necessità dei diversi committenti.

## I NOSTRI SERVIZI



**Logistica:** Offriamo servizi professionali di logistica integrata, trasporto e movimentazione merci.



**Archiviazione:** Ci occupiamo della gestione degli archivi e della digitalizzazione dei documenti dal ritiro al macero.



**Edilizia:** Ci occupiamo da molti anni di ristrutturazioni, opere murarie e impianti per privati, aziende ed enti pubblici.



**Ambiente:** Ci occupiamo di servizi avanzati per l'ambiente, dal trasporto allo stoccaggio dei rifiuti, fino al loro smaltimento.

**Proprio  
perché  
percepiamo  
il limite,  
sappiamo  
guardare  
all'infinito.**

**TOYOU**  
*limitless*

È questa consapevolezza che ci spinge a superare le barriere, a esplorare nuovi orizzonti e a trasformare ogni sfida in opportunità.

Siamo l'agenzia di comunicazione che unisce umanesimo digitale e creatività. Attraverso la tecnologia, la comunicazione e l'innovazione, offriamo soluzioni che plasmano il presente e anticipano il futuro.

Il nostro approccio è integrato e concreto: dalla consulenza strategica all'execution, ogni progetto è realizzato internamente con il chiaro obiettivo di creare valore per le persone e le imprese.

**Perché il futuro non si aspetta.**

**Si costruisce. Insieme.**

**ROMA - MILANO  
TIRANA - SAN FRANCISCO**

[www.toyou.it](http://www.toyou.it)



  
GIOIELLI  
FdM

Via Fabio Massimo 19/21  
00192 Roma +39 06 3204477

[fdmgioidelli.it](http://fdmgioidelli.it)

Andrea Di Maso

# Management delle società sportive: Sport, Talento, Valore

Lo Sport nel 75°  
anniversario della Costituzione

Con la prefazione  
del Ministro per lo Sport e i Giovani **Andrea Abodi** e  
del Presidente del Coni **Giovanni Malagò**



---

IN TUTTE LE LIBRERIE

# Partners





COMMUNICATION | EVENTS | ADV | DIGITAL MARKETING | CONSULTING & ADVISORY | REAL ESTATE

La nostra promessa  
è farti brillare.

  
ATLANIS

[WWW.ATLANIS.IT](http://WWW.ATLANIS.IT)



**GRAZIE DI CUORE  
A CHI HA CONTRIBUITO  
ALLA REALIZZAZIONE DI QUESTO  
EVENTO UNICO.**

Un ringraziamento speciale a tutti gli artisti e collaboratori  
che hanno fatto parte di questa meravigliosa serata!

**ATLANIS**

Comunichiamo Emozioni

2000 - 2025

**25°**  
ANNIVERSARY

# ***Da 25 Anni la Nostra Promessa è farti Brillare***

- COMMUNICATION**
- EVENTS**
- DIGITAL MARKETING**
- CONSULTING & ADVISORY**
- REAL ESTATE**



ATLANIS  
CONSULTING

**fragola**  
RECORDS



ONLINE  
**Italianews**  
LA PA IN UN CLICK

PREMIO  
ATLANIS

SEGNALET  
ITALIA



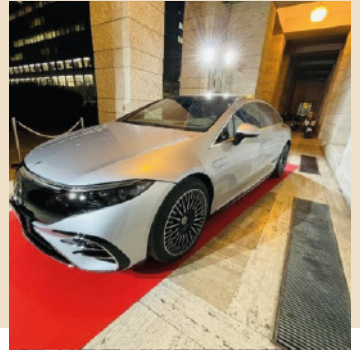
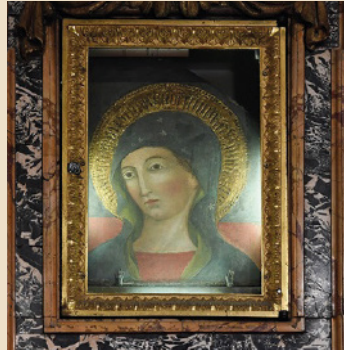
**ATLANIS**

**SEDE LEGALE - HEAD QUARTER**

Via Alfonso Borelli, 3  
00161, Roma  
(+39) 06 89 766 277

- ROMA
- MILANO
- PORTO CERVO
- MONTE CARLO

- [www.atlanis.it](http://www.atlanis.it)
- [info@atlanis.it](mailto:info@atlanis.it)
- [@atlaniscompany](https://www.facebook.com/atlaniscompany)
- [Italia News Online](https://www.youtube.com/ItaliaNewsOnline)







**Patron e Direttore Artistico**

**Andrea Di Maso**

Iscritto all'elenco speciale dell'albo professionale dell'ordine dei giornalisti del Lazio

**Media Partner**

Rete Sole  
RTR 99

**Per Atlanis hanno collaborato**

Isabella Santonocito  
*Events & Comunicazione*

Debora Confetti  
*Marketing & Comunicazione*

Alessia Mancini  
*Redazione*

Simone Mauttini  
*Amministrazione e Finanza*

Fabio Vinciguerra  
*Art Director*

Luca Ludovici  
*Supervisione Food e Beverage*

Pamela Marra  
*Coordinamento Hostess e Steward*

Pavlina Holubova  
*Coordinamento Regia*

Daniele Iannini  
*Video Maker*

Claudio Neri  
*Photo*

**AGAPE Comunità Alloggio**

**EDITORE**

Atlanis Srl a socio unico

Via Alfonso Borelli, 3  
00161 Roma

REA: RM-1454194

P. iva: 13528561007

+39 06 897 66 277

[www.atlanis.it](http://www.atlanis.it)

[info@atlanis.it](mailto:info@atlanis.it)

**PUBBLICITÀ E SERVIZI  
PROMOEDITORIALI**

Concessionaria esclusiva  
per Italia e Estero

Atlanis Srl a socio unico

Via Alfonso Borelli, 3  
00161 Roma

REA: RM-1454194

P. iva: 13528561007

+39 06 897 66 277

[www.atlanis.it](http://www.atlanis.it)

[info@atlanis.it](mailto:info@atlanis.it)

Invitiamo i nostri lettori a segnalarci eventuali imprecisioni scrivendo a [info@atlanis.it](mailto:info@atlanis.it)

Suggerimenti e consigli sono per noi una fonte preziosa che ci permette di migliorare la qualità dei servizi da noi offerti. L'editore ha assolto tutti i diritti relativi ai contenuti e alle immagini, tuttavia l'editore è disponibile ad assolvere i propri impegni nei confronti dei titolari di eventuali diritti.

